



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН  
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

# Торговля и услуги Пензенской области



в январе-июле 2023 года



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН  
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

# ТОРГОВЛЯ И УСЛУГИ

Пензенской области

в январе-июле 2023 года\*

- 01 Оборот розничной торговли
- 02 Структура формирования оборота розничной торговли
- 03 Структура оборота розничной торговли по хозяйствующим субъектам
- 04 Продажа основных видов товаров
- 05 Оборот общественного питания
- 06 Оборот оптовой торговли
- 07 Объем платных услуг населению
- 08 Структура платных услуг населению
- 09 Объем бытовых услуг населению
- 10 Деятельность коллективных средств размещения

\* Ежемесячные данные оперативной статистики





# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

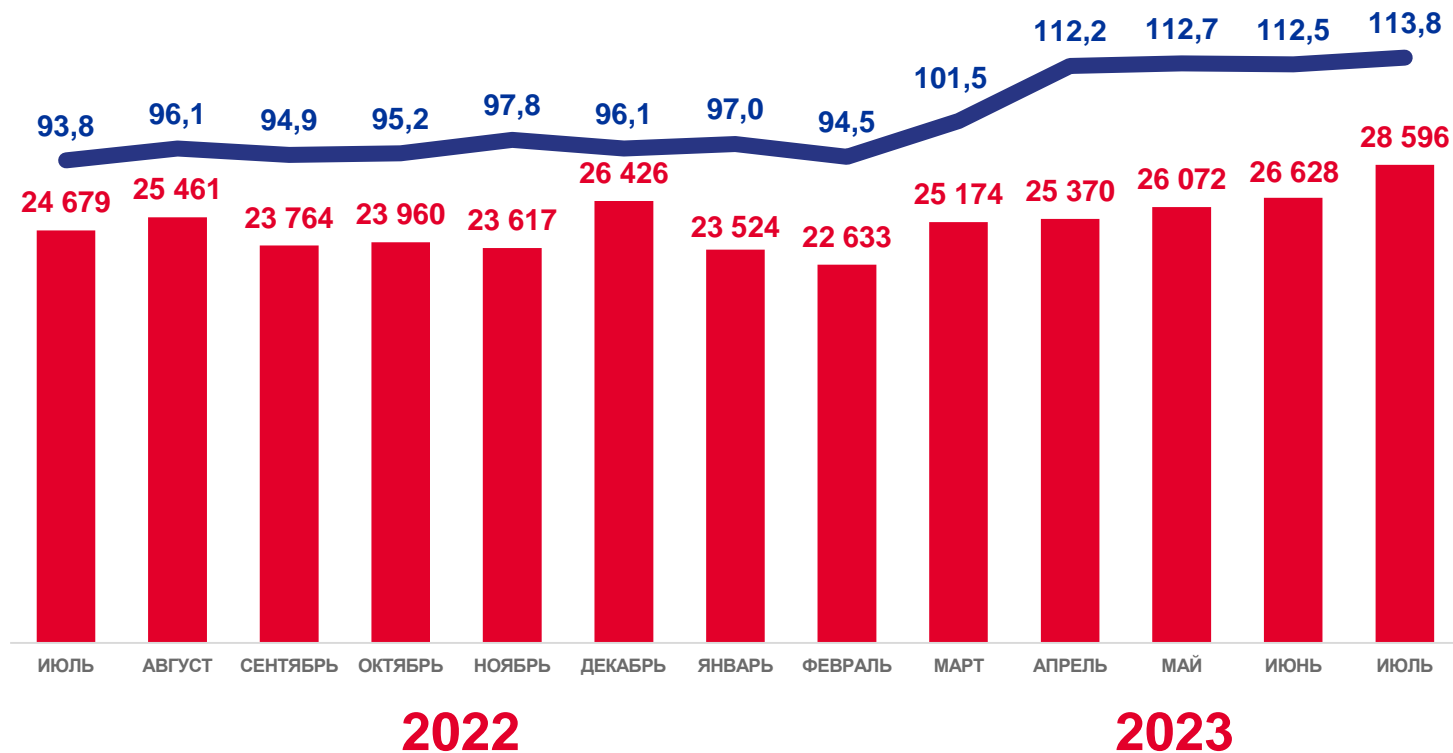
В январе-июле 2023 года



**178,0** млрд рублей

**+6,3%**

к январю-июлю 2022 года  
(в сопоставимых ценах)



Оборот розничной торговли, млн рублей

В процентах к соответствующему месяцу прошлого года (в сопоставимых ценах)





# СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

В ПРОЦЕНТАХ ОТ ОБЩЕГО ОБЪЕМА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

В январе-июле 2023 года

Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия



**86,3** млрд рублей

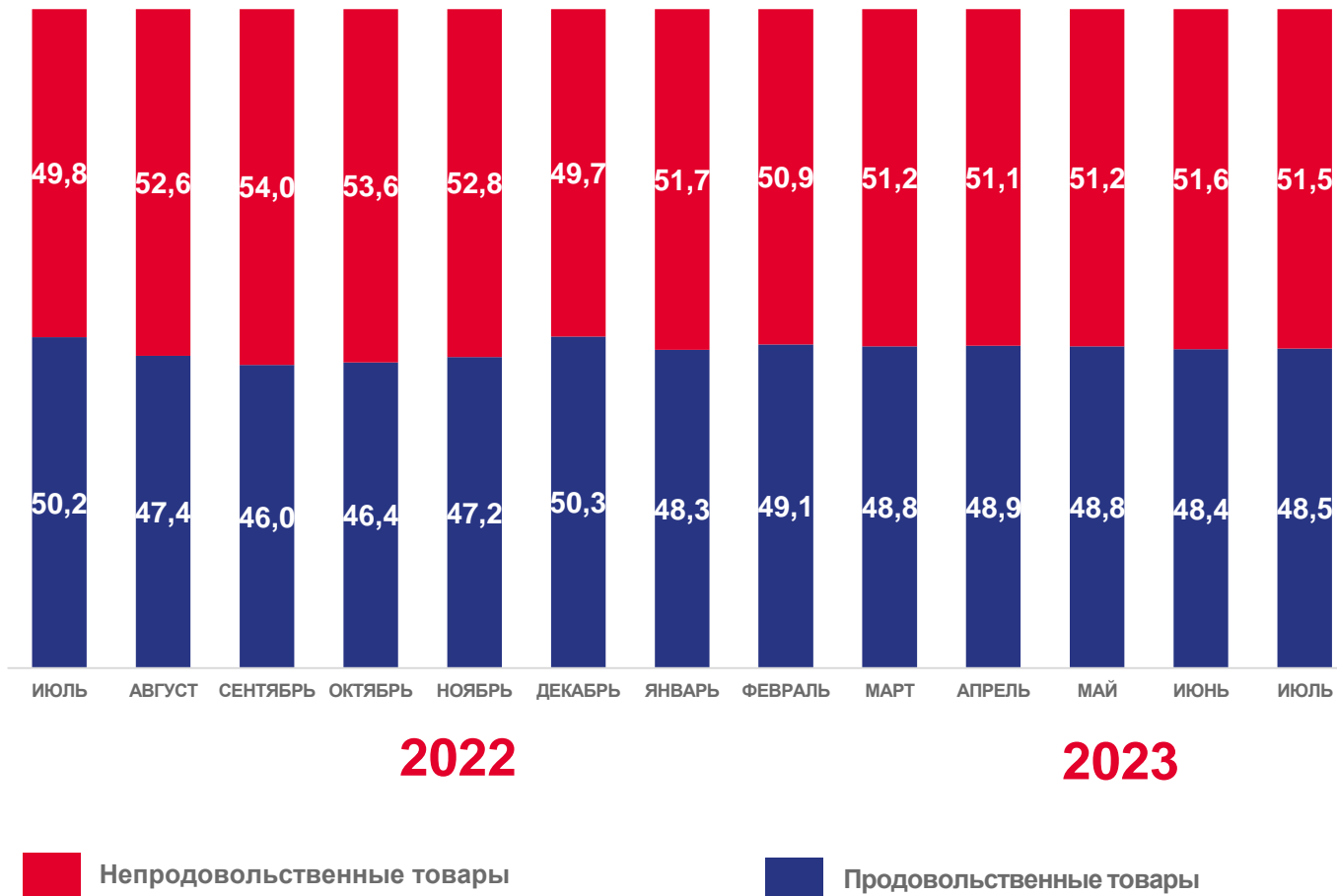
**+6,2%** к январю-июлю 2022 года (в сопоставимых ценах)

Непродовольственные товары



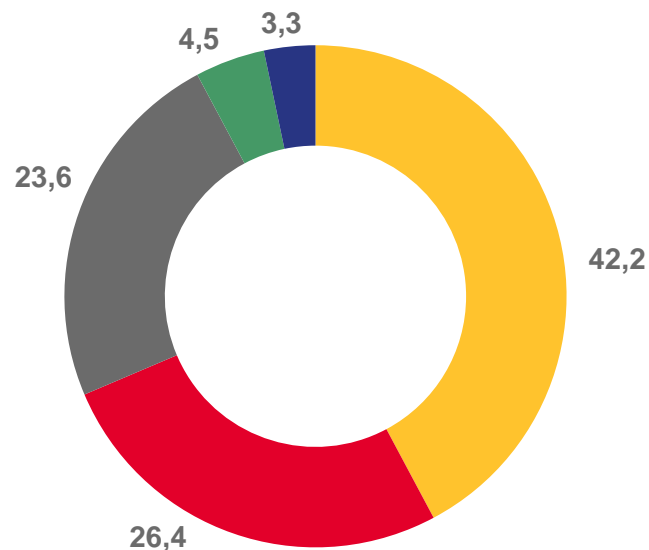
**91,7** млрд рублей

**+6,4%** к январю-июлю 2022 года (в сопоставимых ценах)

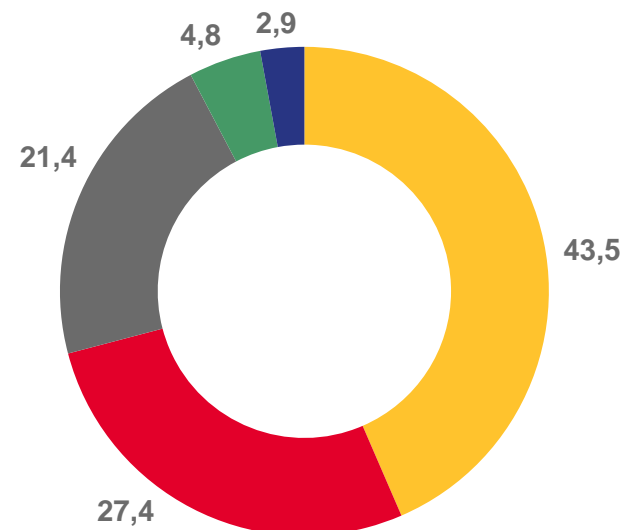


# СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ, В ПРОЦЕНТАХ

В январе-июле 2023 года



В январе-июле 2022 года



- Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
- Индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную торговлю
- Малые предприятия (включая микропредприятия)
- Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках
- Субъекты среднего предпринимательства





# ПРОДАЖА ОСНОВНЫХ ВИДОВ ТОВАРОВ

ПО ОРГАНИЗАЦИЯМ, НЕ ОТНОСЯЩИМСЯ К СУБЪЕКТАМ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  
МЛН РУБ.



**4 024,0**  
(+4,0%)

Мясо и мясные  
продукты



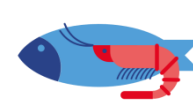
**362,2**  
(+11,7%)

Яйца



**306,6**  
(+20,2%)

Макаронные  
изделия



**1 044,0**  
(+12,4%)

Рыба, ракообразные  
и моллюски



**462,9**  
(+10,9%)

Сахар



**3 708,2**  
(+5,5%)

Молочные продукты



**1 141,7**  
(+4,7%)

Хлеб и хлебобулочные  
изделия



**360,6**  
(-2,7%)

Растительные  
масла



**2 577,3**  
(-6,5%)

Лекарственные  
средства



**1 689,5**  
(+0,2%)

Бытовые  
электротовары



**444,6**  
(+23,1%)

Строительные  
материалы



**1 787,9**  
(-0,4%)

Мужская, женская и  
детская одежда



**599,1**  
(+21,8%)

Телевизоры



**131,1**  
(-19,0%)

Мебель



# ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

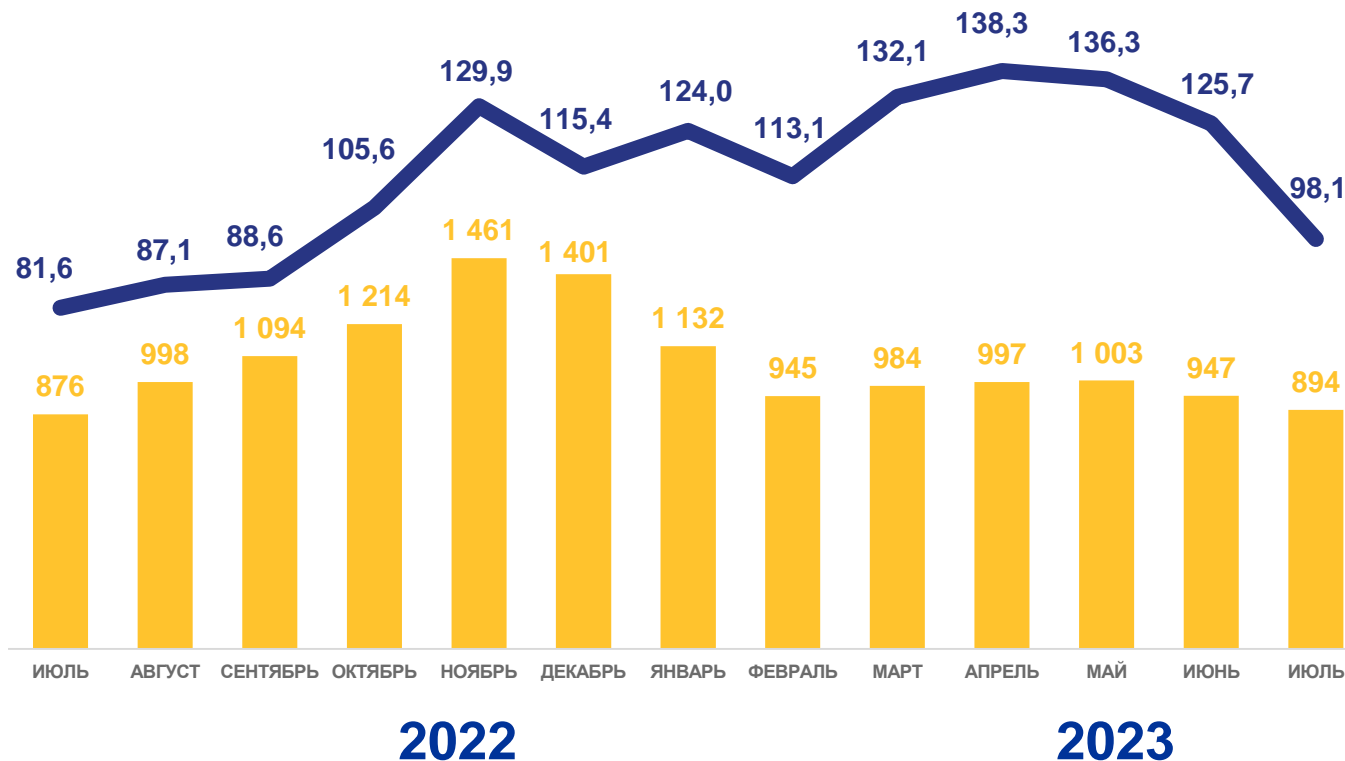
В январе-июле 2023 года



**6,9** млрд рублей

**+23,2%**

к январю-июлю  
2022 года  
(в сопоставимых ценах)



Оборот общественного питания, млн рублей



В процентах к соответствующему месяцу  
прошлого года (в сопоставимых ценах)

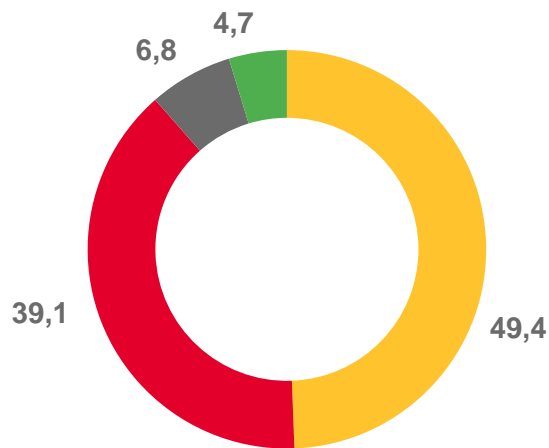




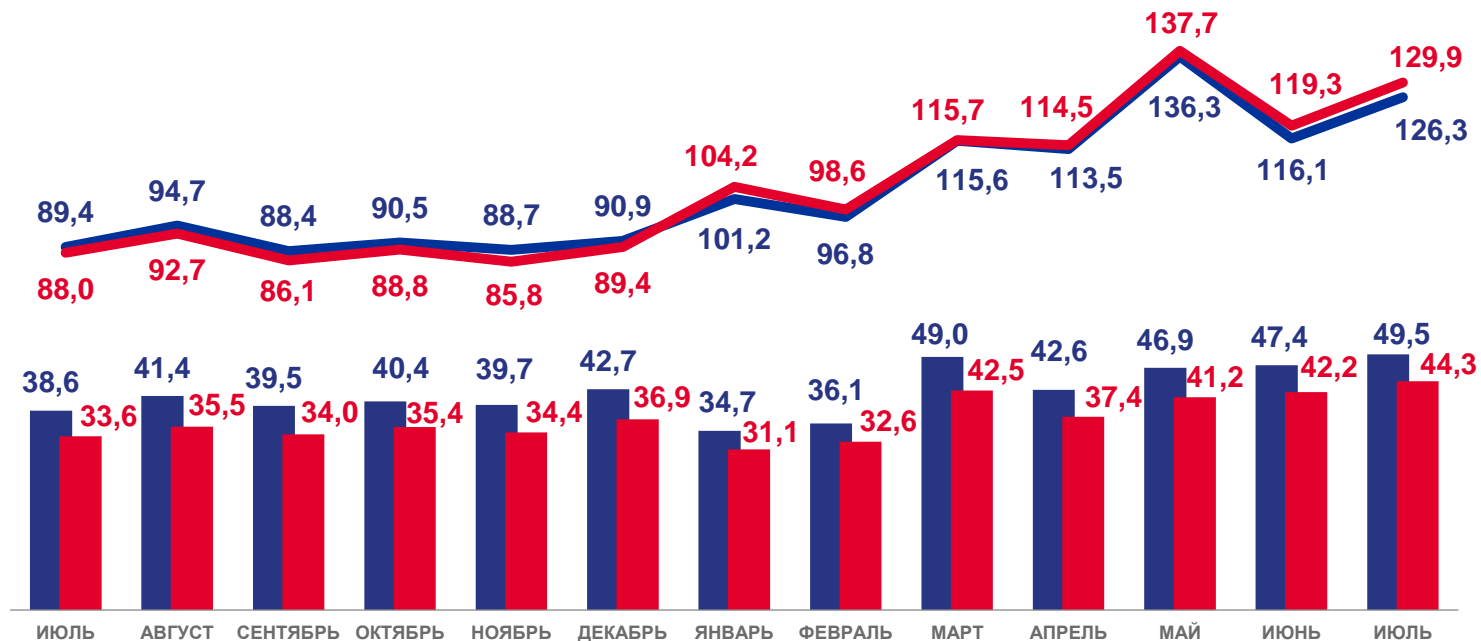
# ОБОРОТ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

В ЯНВАРЕ-ИЮЛЕ 2023 ГОДА

## Структура формирования



- Организации оптовой торговли без субъектов малого предпринимательства
- Субъекты малого предпринимательства организаций оптовой торговли
- Субъекты малого предпринимательства организаций других видов деятельности
- Организации других видов деятельности без субъектов малого предпринимательства



2022

2023

■ Общий объем оборота оптовой торговли, млрд рублей

■ Оборот оптовой торговли организаций оптовой торговли, млрд рублей



Оборот оптовой торговли организаций всех видов деятельности в процентах к соответствующему месяцу прошлого года (в сопоставимых ценах)



Оборот оптовой торговли организаций оптовой торговли в процентах к соответствующему месяцу прошлого года (в сопоставимых ценах)







# ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

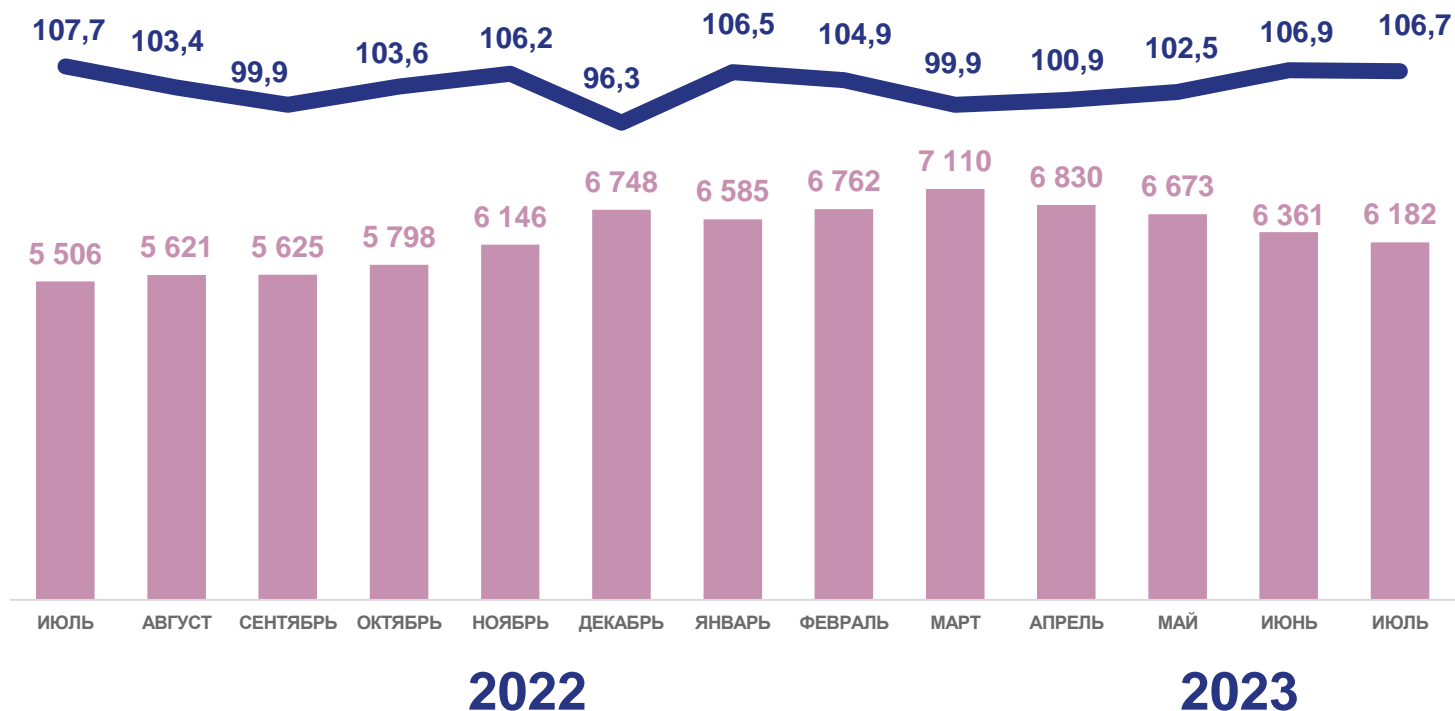
В январе-июле 2023 года



**46,5** млрд рублей

**+3,9%**

к январю-июлю  
2022 года



Объем платных услуг населению, млн рублей



В процентах к соответствующему месяцу  
прошлого года (в сопоставимых ценах)

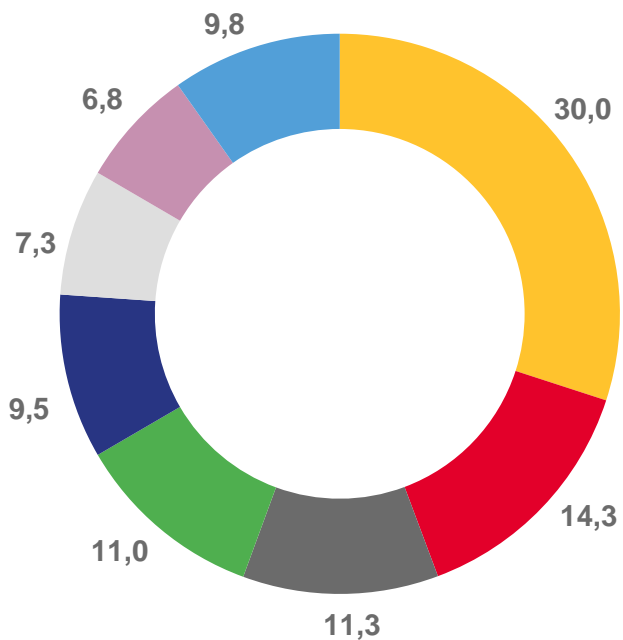




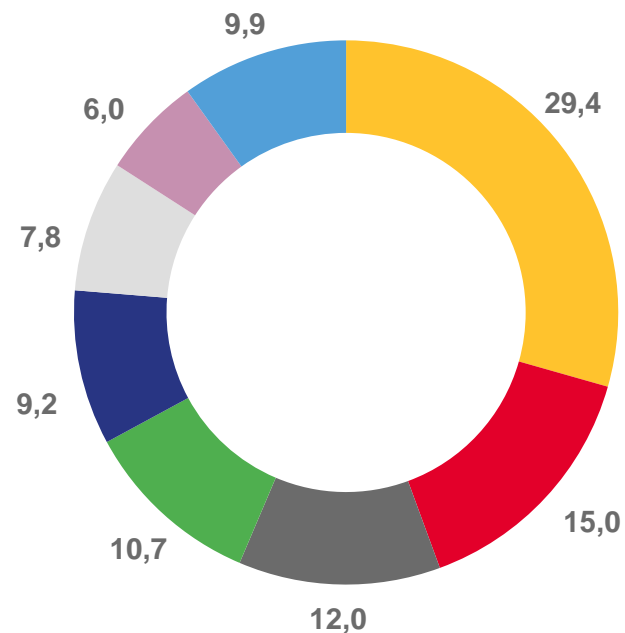
# СТРУКТУРА ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

В ПРОЦЕНТАХ

В январе-июле 2023 года



В январе-июле 2022 года



■ Коммунальные услуги

■ Телекоммуникационные услуги

■ Транспортные услуги

■ Бытовые услуги

■ Медицинские

■ Жилищные услуги

■ Услуги системы образования

■ Прочие услуги





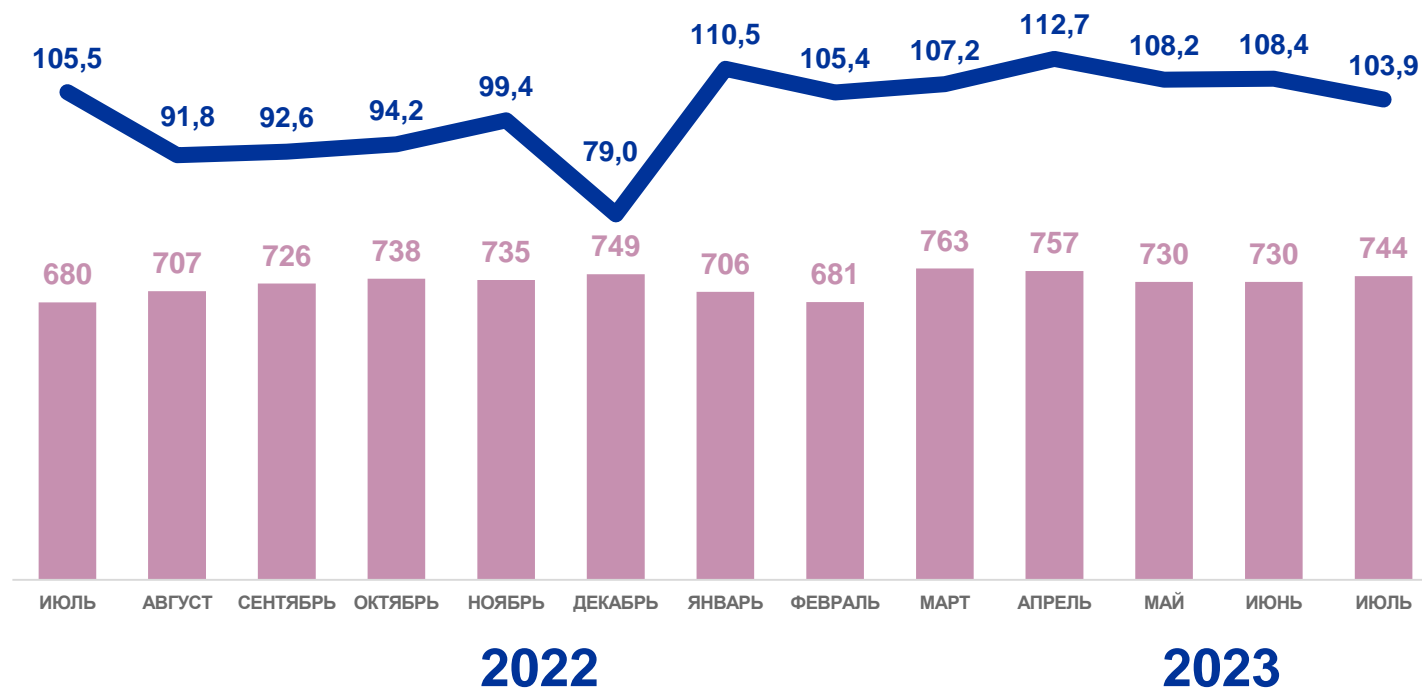
# ОБЪЕМ БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

В январе-июле 2023 года



**5,1** млрд рублей

**+8,3%** к январю-июлю 2022 года



Объем платных услуг населению, млн рублей



В процентах к соответствующему месяцу прошлого года (в сопоставимых ценах)





# ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОЛЛЕКТИВНЫХ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ

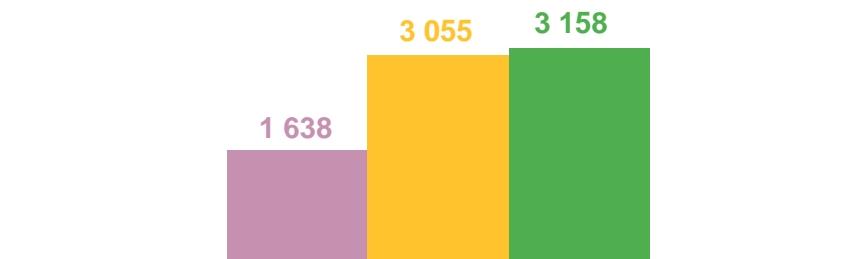
## КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ

(на 1 августа 2023 г., в % к итогу)



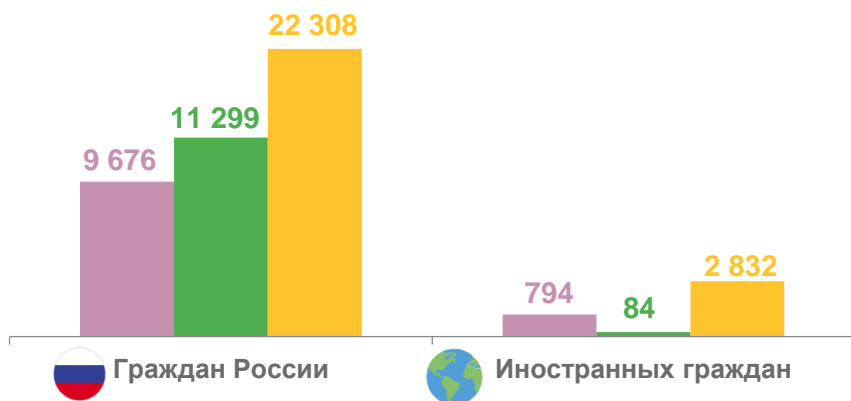
## ЧИСЛО МЕСТ

(на 1 августа 2023 г., единиц)



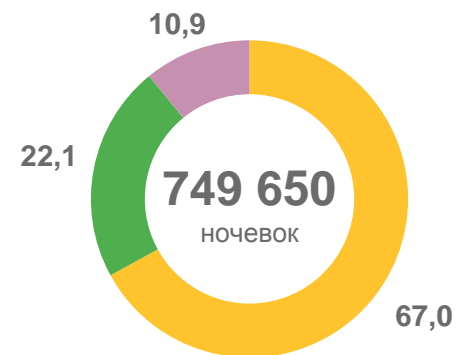
## ЧИСЛЕННОСТЬ РАЗМЕЩЕННЫХ ЛИЦ

(в январе-июле 2023 г., человек)



## ЧИСЛО НОЧЕВОК

(в январе-июле 2023 г., в % к итогу)



Гостиницы и аналогичные средства размещения

Организации отдыха

Санаторно-курортные организации

